

## Scanbuy indleder samarbejde med Mobil og Ekstra Bladet

*Scanbuy tilføjer Danmarks største dagblad, Ekstra Bladet, samt et af Danmarks største magasiner Mobil til sin kundegruppe.*

I den seneste udgave af magasinet Mobil, er der en 2D strekkode (EZcode) på forsiden, sammen med en opfordring til læserne til at downloade ScanLife-applikationen og komme i gang med at bruge mobile strekkoder. Inde i bladet finder læseren flere koder, der alle giver læseren ekstra indhold - blandt andet en video med test af telefoner.

”Normalt skal man taste en kilometerlang webadresse med masser af mærkelige tegn ind i mobilens webbrowser for at gå på nettet. Med en ny strekkode-teknik scanner man ganske enkelt bare en kode, hvor selve webadressen ligger, med mobiltelefonen. Straks efter suser man ind på websitet, der linkes til - det kan være Facebook-profiler, Youtube videotests eller yderligere information på mobil.nu.

Strekkoderne er uhyre lette selv at lave, og det vidner om, at ny teknologi gør det langt lettere at bruge sin mobiltelefon. Det vil vi gerne fortælle om til mange flere ved at tilpasse design og indhold til en bredere læserskare”, lyder det fra ledende chefredaktør Brian Dixen, Magasinet Mobil.

Også Ekstra Bladet har taget koderne til sig og ser frem til at bruge koderne i deres blad. Søren Sundin fra Ekstra Bladets marketing afdeling udtaler:

”Mobile tags har vist interessante resultater og fremgang i flere lande. På Ekstra Bladet vil vi gerne være førende og give både læsere og annoncører det bedst mulige produkt. Derfor skal vi i de kommende måneder hente en masse værdifulde erfaringer med denne nye teknologi.”

Direktør for Scanbuy i Danmark Jesper Stuhr siger om den store interesse for 2D strekkoder:

“Siden nytår har vi oplevet en markant stigning i antallet af henvendelser vi får, sågar fra lande som Norge, Sverige og Tyskland. Der er tale om en bred vifte af virksomheder fra reklamebureauer, media rådgivere og udgivere til vareproducenter og innovationsmiljøer. Nogle er interesseret, fordi de gerne vil vise de er med helt fremme i bussen, andre fordi de ser vores løsning som en naturlig udvikling af deres markedsføring, hvor Scanbuys løsning giver interessante muligheder.

Han fortsætter:

“Vi glæder os til samarbejdet med Mobil og Ekstra-Bladet og er sikre på at de kommer med masser af sjove og interessante ting at bruge koderne til.”

Abonnenter fra alle operatører kan downloade ScanLife applikationen ved at sende "scan" til 1220. ScanLife Code Management Platformen er også blevet lanceret og understøttet af førende teleselskaber i Italien, Spanien, Brasilien, Mexico, Filipinerne og USA. I flere af disse lande bliver ScanLife applikationen pre-installeret på telefonerne og Scanbuy har aftaler med Samsung og LG om pre-installeret på deres telefoner på verdensbasis. For yderligere informationer omkring Scanbuy besøg vores website: [www.scanbuy.dk](http://www.scanbuy.dk) eller <http://www.scanlife.com>

## **Om Scanbuy**

Scanbuy er den førende globale udbyder af mobile marketingsløsninger, der bruger kameratelefoner som linket mellem den fysiske verden og den digitale verden. ScanLife brugerapplikationen og Code Management Platformen er revolutionerede idet mediabureauerne, udbyderne, telefonfabrikanterne og teleoperatører overalt i verden kan tilbyde brugerne information og tjenester direkte på deres mobiltelefoner.

Scanbuy blev grundlagt i 2000 og har et stærkt og voksende intellektuelt grundlag i 2D stregkode teknologien. Virksomhedens investorer er blandt andet Longworth Venture Partners, Masthead Venture Partners og Hudson Ventures.

### **Mediekontakt:**

Louise Kjær

Nannasgade 28

2200 København N

Tlf.: 3115 8037

[louise@scanbuy.com](mailto:louise@scanbuy.com)